

COMMENT AMÉLIORER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS AVEC LES MÉDIAS ?

Marketing de contenus et supports pédagogiques regroupent divers contenus visuels, vidéo ou interactifs.
Apprenez à concevoir des outils et des dispositifs pour sensibiliser et informer votre public !



Formations pouvant être prises en charge

POUR QUI ?

Ces formations s'adressent aux **professionnels de la communication**, ainsi qu'aux **formateurs** et **professionnels de la médiation culturelle**. Elles s'adressent également aux **entrepreneurs** et **indépendants**.



Évaluations régulières, formations validées.

DÉROULEMENT

Selon les publics et le temps disponible, on passera d'une simple **initiation** à un approfondissement des **enjeux**. Les formations allient théorie et mise en pratique afin de d'**acquérir des savoir-faire**. La formation est validée avec une **évaluation** à chaud puis à froid des acquis, une **attestation** des acquis de la formation.

OBJECTIFS

- > **comprendre** l'évolution des médias évoqués et les tendances actuelles.
- > acquérir une **méthodologie** pour concevoir des supports répondant à ses besoins
- > savoir quels **outils** utiliser et/ou **être initié aux outils**, pour créer des supports.



YANNICK SELLIER
www.kinexpo.org

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65 | kinexpo@gmx.fr | NANCY



CRÉER UNE VIDÉO

PUBLIC **effectif** > 3 à 6 personnes
> entrepreneurs, pro. communication, médiation

pré-requis > utilisation de l'ordinateur
> navigation sur internet

MATÉRIEL **formateur** > ordinateur / logiciels
> documents : ressources, fiches méthodo

lieu de formation > système de son, projecteur, internet
> possible : en visioconférence

participants > ordinateur + smartphone (+ câble)
> écouteurs
> possible : caméra, appareil photo ...
> logiciels installés (en fonction de la demande)

DURÉE **format complet** -> 2 à 3 jours ou 12h à 18h
format réduit -> 1 jour ou 6h à 8h

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE :

- > Analyser le contexte de réception
- > Mettre en forme un contenu en fonction d'objectifs précis.
- > Créer un contenu vidéo ou à défaut, savoir préparer son cahier des charges, et savoir quel prestataire choisir.

CONTENUS

/ THÉORIE ET ENJEUX ACTUELS

Les évolutions de la vidéo : cinéma, télévision, internet

- > **histoire** des techniques et **évolution des représentations** collectives,
- > **contexte de diffusion actuel** et **tendances** des usages
- > **réception et interactions avec le contenu** : les médias connectés

Découvrir la variété des formats vidéo :

- > les **formats** : interview, documentaire, fiction
- > les techniques de **sensibilisation** ; émotions, réflexion ...
- > les techniques de **narration** ; storytelling, gamification
- > rendre un **contenu vidéo interactif**

/ MÉTHODOLOGIE ET EXERCICES

Préparer une création vidéo :

- > analyse de la **réception** à partir d'un corpus de vidéos
- > analyse de la **mise en forme** à partir d'un corpus de vidéos
- > travail du **scénario** : cible, informations, actions, dialogues, voix off
- > travail du **storyboard** : ce qu'on voit, quels enjeux, quelles valeurs
- > **s'organiser** : plan de tournage et découpage technique

Créer une vidéo :

- > les différents types de **prestataires** et de **logiciels**
- > initiation au **motion design** (animation rapide de textes et d'image)
- > initiation au **montage**
- > **musique, habillage vidéo** - comment affiner un projet vidéo ?
- > **réalisation** d'une courte vidéo (démonstration)
- > **autorisations** de tournage, de diffusion
- > **droit** des marques, droit d'auteur





YANNICK SELLIER

formateur : médias et numérique

Yannick Sellier anime et dirige Kinexpo.

Il a étudié l'histoire et l'esthétique du cinéma et de l'audiovisuel.

Yannick Sellier forme régulièrement les professionnels de la médiation et de la communication notamment au **CESI** (ingénieurs), à l'**ICN Business School** ou à l'**IRTS de Lorraine** (travailleurs sociaux).

Il est par ailleurs **enseignant à Sciences Po Nancy et à l'Université de Lorraine** où il anime des ateliers de réalisation autour du webdocumentaire et des nouveaux médias. Rédacteur d'un **blog sur le Transmédia**, Yannick Sellier participe régulièrement à des conférences et des workshops sur le thème des **médias connectés**.

Yannick Sellier conçoit et diffuse des supports pédagogiques et des expositions culturelles sur différents sujets.

Il accompagne ses clients à toutes les étapes pour la **création d'imprimés de vidéos et de supports interactifs**. Au sein de Kinexpo, il privilégie les dispositifs légers avec une attention particulière pour **l'accessibilité et l'adaptation des contenus en fonction du public**.

Membre de la coopérative Synercoop, ses formations sont **Datadockées** et leur évaluation suit l'ensemble des prescriptions du label **Qualicert**.



YANNICK SELLIER

www.kinexpo.org | kinexpo@gmx.fr | NANCY

06 66 45 62 63 | 09 53 49 66 65



RÉFÉRENCES

Kinexpo.org	Animation de formations et d'ateliers, Diffusion d'expositions culturelles, Au contact régulier de publics variés.
TransmédiaBlog.fr	Veille sur les médias interactifs
Formateur	Sciences Po Nancy, CESI, ICN, IRTS, IUT St Dié-des-Vosges / Univ. de Lorraine Médiathèques départementales, CNFPT
Tiers lieux Workshops	Membre d'un espace de coworking Museomix, Global Game Jam, Culture Expérience Days (Adami)

COMPÉTENCES

Graphisme	Photoshop / Inkscape / In Design
Vidéo + Montage	Adobe Première / After effect
Internet	réseaux sociaux outils collaboratifs en ligne création de sites (CMS)
Pratiques artistiques	illustration, photographie, musique

CLIQUEZ SUR LES IMAGES POUR VOIR NOS RÉFÉRENCES !

